

Nos partenariats avec des agences de voyages

Des partenariats stratégiques avec les acteurs des technologies, du contenu voyages et de la gestion des frais de déplacement.

KDS a établi d'étroits partenariats avec des fournisseurs de technologie et de contenu ainsi qu'avec des spécialistes de la gestion des frais de déplacement. Les fournisseurs de technologie et de contenu jouent un rôle clé dans la performance des produits KDS : en matière de réservation de voyages, l'expérience utilisateur dépend avant tout de la qualité du contenu proposé et de la fiabilité de l'accès à ce contenu (GDS, loueurs de véhicule, transporteurs « low cost », agrégateurs d'offres hôtelières, etc.).

KDS dispose également de partenariats avec plus de 20 réseaux intégrés d'agences de voyage et des relations privilégiées avec les grands réseaux d'agences internationaux **Carlson Wagonlit Travel** et **American Express**. KDS attache une importance particulière à ce type de partenaires pour deux raisons :

- Les produits de voyages KDS ne peuvent être déployés qu'avec le concours des grands réseaux intégrés.
- Les grands réseaux d'agences sont les principaux distributeurs de nos produits.

KDS développe actuellement de nouveaux partenariats axés sur les solutions corporate de paiement et de gestion comptable. De tels partenariats permettront de développer plus avant le module Frais de déplacement et les processus déterminant l'efficacité des modalités de paiement et du traitement des notes de frais.